



Manual de Identidad Visual



Índice

- 3 El manual
- 4-6 El logotipo
Significado
Interpretación
Construcción gráfica
Área de reserva
Reducción máxima
- 6-7 Variaciones del logo
Blanco y Negro
Versiones monocromáticas
- 8 Usos incorrectos
- 9-13 Papelería
Folio
Sobre americano con ventanilla
Carpeta
Tarjetas
Facturas
- 14 Tipografía
Logos, títulos y subtítulos
Tipografía secundaria
- 15 Colores
Gama cromática
- 16 Elementos digitales
El mail
El logo
Cabeceras
Blog



El manual

Responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual corporativa de una entidad. Es un programa de diseño estudiado y planificado que traduce la personalidad de Cactus Comunicación.

El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

Este documento se realiza con la finalidad de garantizar una correcta aplicación de los signos básicos de la identidad de Cactus Comunicación.



El logotipo



Significado

Cactus proviene del griego "kaktos" término acuñado por Teofrasto para designar una hoja espinosa de una planta de Sicilia. Más tarde, Plinio el Viejo, adaptó la palabra al latín como "cactus" en su obra "Historia Natural".

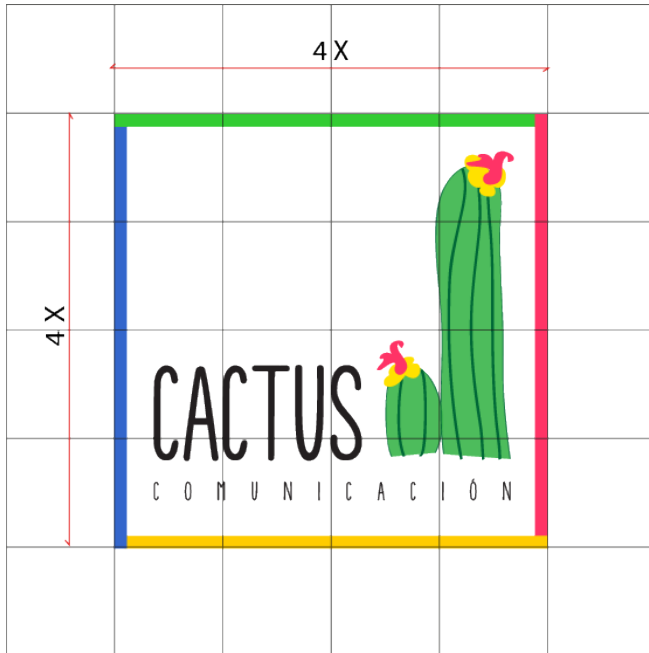
El cactus es una planta que puede salvarse en el desierto, almacena grandes cantidades de agua en sus hojas, tallo o espinas. Las espinas son la protección ante el sol.

Interpretación

La comunicación es un asunto espinoso para la empresas, insituciones y organizaciones, a veces, se pierden en el desierto de la información y cuando piensan que ya están perdidos aparece un cactus que concentra la información y asesora en materia de comunicación para seguir adelante.

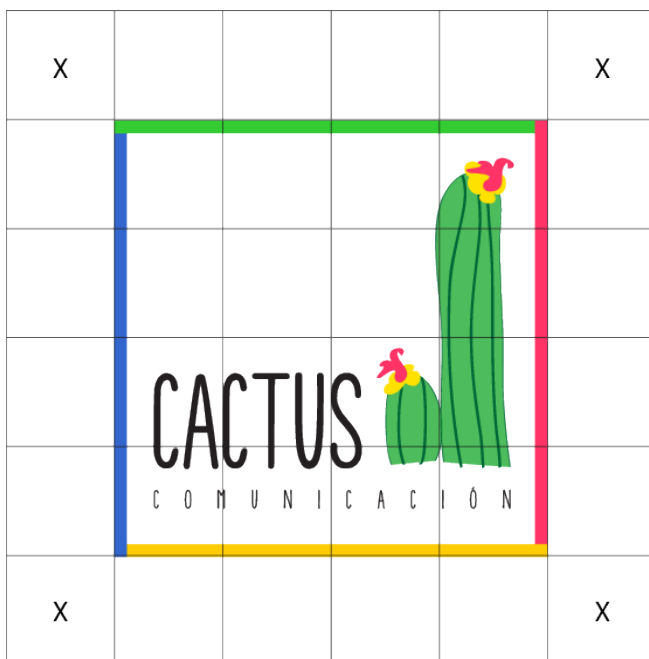


Construcción gráfica



La cuadrícula está formada por módulos y se configura por la fórmula de la distancia "x" que permitirá reproducir el logo en cualquier tamaño guardando la proporción del mismo.

Área de reserva

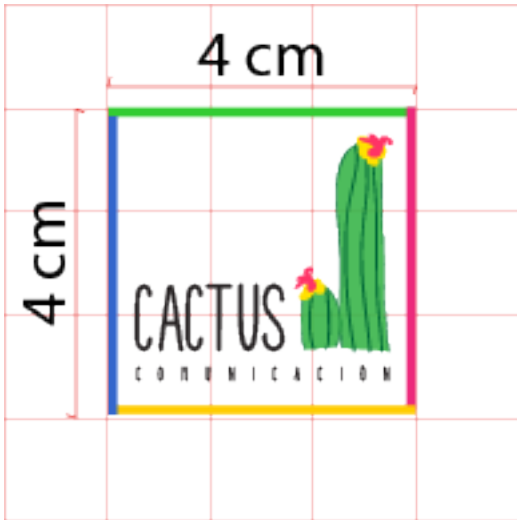


El área de reserva es un espacio que rodea al logotipo y no debe ser ocupado por ningún elemento gráfico, texto, imagen, dibujo...

El área de reserva será proporcional a la "x".



Reducción máxima



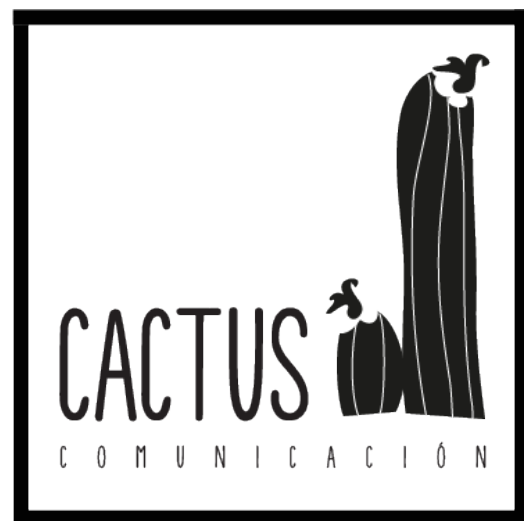
Es el tamaño mínimo al que se puede reproducir el logotipo para que mantenga toda su identidad entendible para los demás.

No podrá ser más pequeño de 2,87 x 2,87 cm.

Variaciones del logo

Blanco y Negro

El uso en blanco y negro se utilizará en aquellos casos que no se pueda emplear la versión en color.



Versión monocromática



Para aquellos casos en los que el fondo sea similar o parecido a alguno de los cuatro colores que forman el logo. Nunca se podrá utilizar esta versión en fondos blancos.

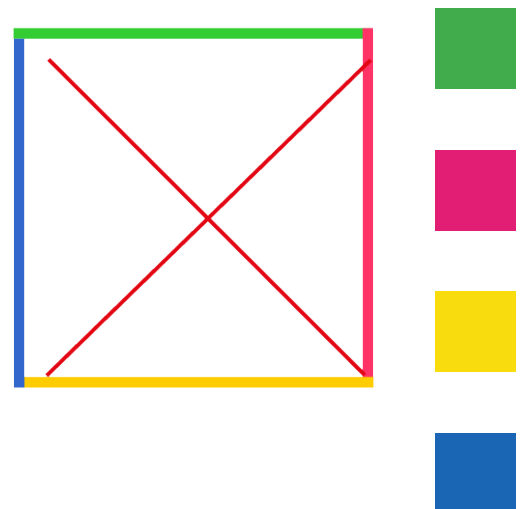
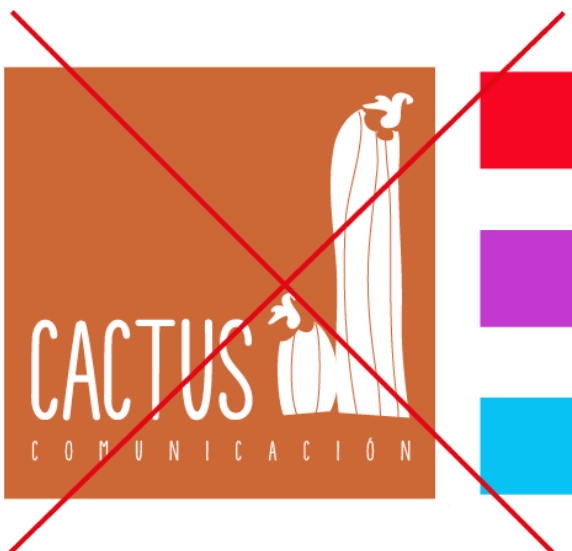
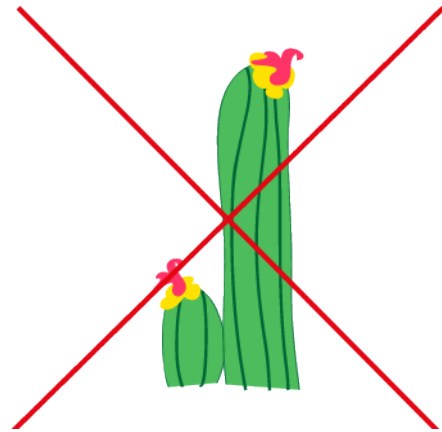
Se podrá utilizar la versión monocromática en fondos amarillos, rosas, azules o verdes. Y nunca la versión del mismo color que el fondo. Si un fondo es verde, el logotipo no podrá ir en la versión verde, al igual ocurre con el resto de colores.



Usos incorrectos

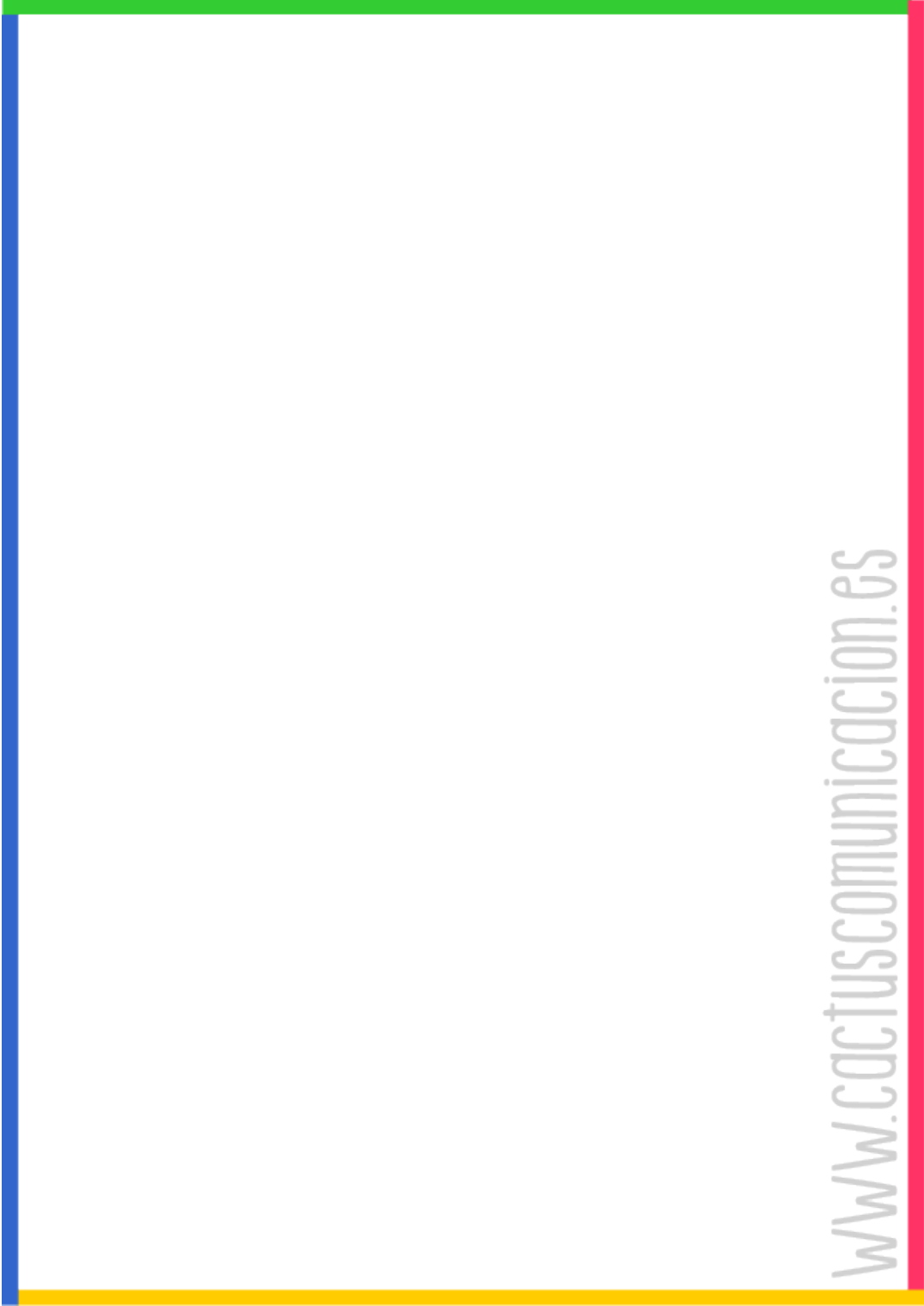
Las partes

La marca está formada por el marco, la ilustración y el naming, se utiliza en su conjunto, queda restringido el uso de los elementos por separado o en colores no especificados en este manual.



Papelería

Folio



www.cactuscomunicacion.es



Sobre americano



Carpeta

Somos lo ^{que} hacemos día a día,
de modo que la
excelencia
no es un acto, sino
un hábito



www.cactuscomunicacion.es
info@cactuscomunicacion.es
667 312 521 – 619 627 138
@cactuscom

@cactuscom



www.cactuscomunicacion.es
info@cactuscomunicacion.es
667 312 521 – 619 627 138
@cactuscom

Somos lo ^{que} hacemos día a día,
de modo que la
excelencia
no es un acto, sino
un hábito

@cactuscom



Tarjetas



Factura



DATOS CLIENTE

Datos del cliente
 Dirección postal cliente
 C.P.: cliente
 Provincia.

Gijón, a día de mes de año.

Nº Factura: nº/Año

CIF: A12345678

Concepto

Importe

Descripción

euros €

Detalle

Descripción

euros €

Detalle

Suma euros €

-9% IRPF - euros €

+21% IVA euros €

Total euros €

Cactus Comunicación
 53544120-M
 Gijón - Principado de Asturias
info@cactuscomunicacion.es

INFORMACIÓN: Detalle de la factura, método de pago, el plazo, las condiciones y otras cláusulas necesarias para el desarrollo del proyecto.

Tipografía

Logo, títulos y subtítulos.

KG MANU TIMES.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Tipografía secundaria (para textos)

HANDLEE.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890



Colores

Gama cromática



Elementos digitales

El e.mail

La firma del mail será siguiendo la siguiente estructura

--

Nombre Apellido

cargo

@cactuscom

Logotipo en las redes sociales

La aplicación de la imagen de marca dependerá de la herramienta o aplicación social, es decir, se adaptará de la forma más aproximada el logo a las normas de publicación de las redes sociales o páginas web en las que se incluirá.

Siempre se mantendrán las proporciones y las restricciones del mismo para configurar el perfil social para el que se esté haciendo.

Cabeceras

Los elementos admitidos para el año 2014/2015:

Monigotes

Las líneas de colores que forman parte del logo

Los colores especificados en este manual

Frases o citas célebres relacionadas con el fomento, desarrollo y profesionalización de la comunicación.

Elementos gráficos que formen parte de alguna campaña publicitaria.



Blog

La política de publicaciones se encuentra recogida en el documento interno, ¿Qué, cómo, cuándo publico en el blog?.

Las pautas para la publicación de imágenes en el mismo se dividen en dos: imágenes propias e imágenes de otros.

Para las imágenes externas a @cactuscom se cumplirán las normas de uso de los recursos con derechos de autor.

En el caso de las imágenes propias, se tiene total libertad siempre que sea acorde a la temática tratada en el post.

Otros elementos

Actualización

Este manual se actualizará según sea necesario con la incorporación de nuevos elementos, por ejemplo, merchandising según las necesidades de @cactuscom. Se estudiará la incorporación de estos nuevos elementos, así como aquellas propuestas que nos vayan llegando.



www.cactuscomunicacion.es

info@cactuscomunicacion.es

[@cactuscom](https://www.facebook.com/cactuscom) – [facebook.com/cactuscom](https://www.facebook.com/cactuscom)

667 312 521 – 619 627 138